**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

**16 МАЯ, ВТОРНИК**

11.00-12.00 Дмитрий Абаулин-Ирина Горбунова

Вступительное слово к работе Семинара

12.00-13.30 Василий Ефремов

«Работа со зрителем. От вовлеченности к увлеченности»

14.30-15.00 Игорь Тарасов-Любовь Глазкова

Презентация Национальной оперной премии «Онегин»

15.00-16.30 Глеб Ситковский-Павел Руднев

«Социальные сети как новые СМИ»

16.30-17.30 Елена Езерская

«Работа PR служб театра с профильными изданиями»

**17 МАЯ, СРЕДА**

11.00-12.00 Марина Багдасарян

«Интервью с артистами и запись спектакля на радио как средство продвижения музыкального театра»

12.00-13.00 Дмитрий Мозговой

«Проекты СТД РФ в регионах и для регионов России»

13.00-14.30 Николай Фомичев

«Основные принципы взаимодействия с электронными СМИ»

14.30-15.30 Ирина Черномурова

«Организация фестиваля как часть продвижения собственного продукта музыкального театра»

15.30-16.30 Владимир Горохов-Эдуард Мусаханянц

«Музыкальный театр — модно, современно и необходимо»

16.30-17.30 Мария Бейлина

«Внеконкурсные программы Национального театрального фестиваля «Золотая маска»

**18 МАЯ, ЧЕТВЕРГ**

11.00-14.00 Илья Кухаренко

«Новые технологии и критерии успеха в PR и маркетинге музыкальных театров России»

14.30-15.30 Борис Лифановский

«Продвижение культурных проектов в новых медиа и социальных сетях»

15.30-17.30 Игорь Овчинников

«Маркетинг как искусство. Практика для неленивых »

Перерыв на обед и кофе — брейк будет устанавливаться каждый день в рабочем порядке.