**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

**16 МАЯ, ВТОРНИК**

11.00-12.00 Дмитрий Абаулин-Ирина Горбунова

 Вступительное слово к работе Семинара

12.00-13.30 Василий Ефремов

 «Работа со зрителем. От вовлеченности к увлеченности»

14.30-15.00 Игорь Тарасов-Любовь Глазкова

 Презентация Национальной оперной премии «Онегин»

15.00-16.30 Глеб Ситковский-Павел Руднев

 «Социальные сети как новые СМИ»

16.30-17.30 Елена Езерская

 «Работа PR служб театра с профильными изданиями»

 **17 МАЯ, СРЕДА**

11.00-12.00 Марина Багдасарян

 «Интервью с артистами и запись спектакля на радио как средство продвижения музыкального театра»

12.00-13.00 Дмитрий Мозговой

 «Проекты СТД РФ в регионах и для регионов России»

13.00-14.30 Николай Фомичев

 «Основные принципы взаимодействия с электронными СМИ»

14.30-15.30 Ирина Черномурова

 «Организация фестиваля как часть продвижения собственного продукта музыкального театра»

15.30-16.30 Владимир Горохов-Эдуард Мусаханянц

 «Музыкальный театр — модно, современно и необходимо»

16.30-17.30 Мария Бейлина

 «Внеконкурсные программы Национального театрального фестиваля «Золотая маска»

**18 МАЯ, ЧЕТВЕРГ**

11.00-14.00 Илья Кухаренко

 «Новые технологии и критерии успеха в PR и маркетинге музыкальных театров России»

14.30-15.30 Борис Лифановский

 «Продвижение культурных проектов в новых медиа и социальных сетях»

15.30-17.30 Игорь Овчинников

 «Маркетинг как искусство. Практика для неленивых »

Перерыв на обед и кофе — брейк будет устанавливаться каждый день в рабочем порядке.