

prolight+sound NAMM® RUSSIA

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СЦЕНИЧЕСКОГО
И СТУДИЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ,
ИНСТАЛЛЯЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

14–16.09.2017
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ», МОСКВА

ОТЧЁТ О ВЫСТАВКЕ 2017

WWW.PROLIGHT-NAMM.RU

NAMM®
believe in music

ОРГАНИЗАТОРЫ
messe frankfurt


MF Group

 STAGEMARKET
www.stagemarket.ru

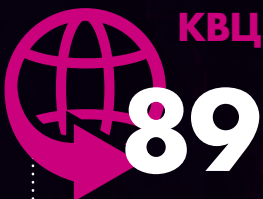
 EUROSHOW

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ
FIRST LINE
PRODUCTION

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

место
и даты проведения

КВЦ «СОКОЛЬНИКИ», МОСКВА,
14-16 СЕНТЯБРЯ 2017



89

компаний из **8 стран**, среди которых: Clay Paky, Bose, ROBE lighting, KLOTZ AIS, Koeing & Meyer, OSRAM, AV Stumpfl, Sennheiser Audio, GTD Lighting, Pioneer Professional Audio, Chainmaster, A&T Trade, «Окно-Аудио», LTM, Stagemarket, POP-Music, «ДОКА Центр», SiM, «Про Аудио и Световые Системы», «Софитлайт», CTC Capital, «Азия Мьюзик», «Русские Звуковые Системы», Angels Music (Lorrenz Acoustic Lab, TDA-Audio), «Стройцирк», «Фирма «Система», B&A и еще десятки ведущих компаний и брендов.

площадь (брутто)

6072 м²



16210

посещений

7235 уникальных посетителей

92% ЭКСПОНЕНТОВ ДОСТИГЛИ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

89% ЭКСПОНЕНТОВ ДОВОЛЬНЫ РЕЗУЛЬТАТАМИ ВЫСТАВКИ НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

ПАВИЛЬОН 4

Общая экспозиция: профессиональный свет, звук, сценические конструкции, одежда и механика сцены, аксессуары

ПАВИЛЬОН 4.1

Регистрация посетителей, экспозиция выставки и новое партнерское мероприятие – форум для профессионалов ивент-индустрии и их заказчиков Event LIVE

ПАВИЛЬОН 4.2

IV Театральный форум, образовательная и деловая программа

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ

Демонстрации акустических систем и линейных массивов

Выставку **NAMM Musikmesse**, которая проходила параллельно **14-17 сентября**, посетили **11 659 человек**, а общее количество посетителей составило **34 628**

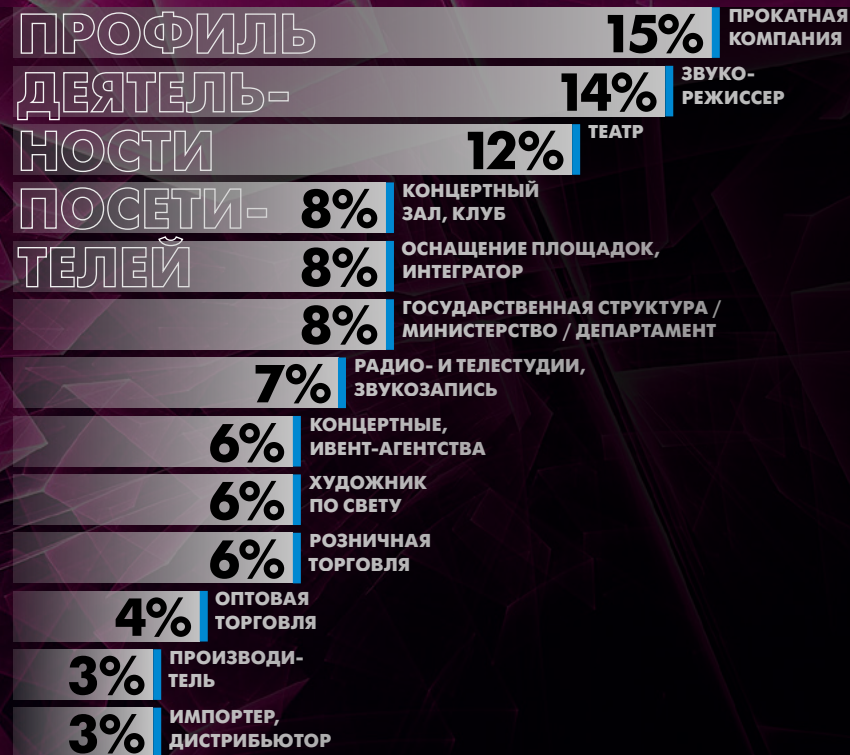
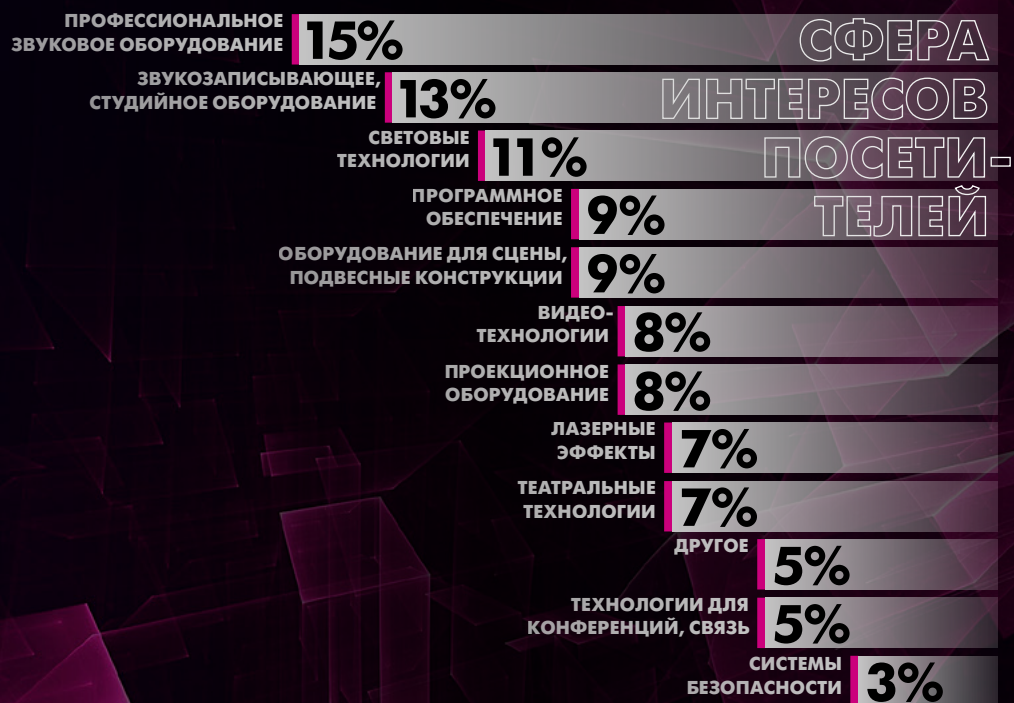
NAMM®
musikmesse
RUSSIA

СПОНСОР
ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

GTD
Getting Things Done



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ПРОФЕССИОНАЛЫ 61% | 39% ЛЮБИТЕЛИ

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ

ДЖУЛИЯ САБЕВА

инженер поддержки продаж,
Clay Paky

Это единственная подобная выставка в России. Очень важно, что она существует, и профессионалы ее посещают. Наша компания участвует каждый год, и мы считаем, что такие мероприятия должны проводиться.



НАДЕЖДА ДЕЙНЕКИНА

директор по маркетингу,
Дилерцентр

Аудитория выставки полностью оправдала наши ожидания, даже больше! Благодаря организаторам, были организованы технические туры для различных категорий посетителей. Для них у нас была подготовлена специальная программа, мы рассказывали, какие технологии мы можем предложить. Здорово, что это есть, потому что сами бы мы этого не объяли.

НАТАЛЬЯ БЕРЕЗОВСКАЯ

генеральный директор,
Sennheiser Audio

На сегодняшний день Prolight + Sound NAMM единственная профильная выставка, которая может позволить нам продемонстрировать новую продукцию. Удивительно, насколько одна и та же выставка от года к году может трансформироваться. Нравится, что большой масштаб выставки компактно укомплектован в двух павильонах. Это позволяет людям за более короткий срок осмотреть все стенды и сфокусироваться на самом интересном без потери времени.



ФРЕДЕРИК КРОМБЕР

директор по международным продажам,
Klotz AIS GmbH

Впечатления от выставки самые положительные! Мне нравится, что здесь собралась качественная аудитория. Особая тенденция экспозиции в том, что здесь сконцентрированы высококлассные профессионалы рынка. Мне приятно налаживать новые контакты и узнавать о новинках кабельного оборудования. Словом, я впечатлен.



РИККО КОЛПИНЕН

директор по продажам,
MA Lighting International

Мы участвуем в выставке как экспоненты третий год подряд, и с каждым годом выставка становится лучше. В этом году у нас лучшая клиентура, более квалифицированная. Также мы оценили количество людей, посетивших наш стенд. Нас это очень порадовало. Мы видим много профессиональных пользователей, но также мы видим и большое число студентов, что очень здорово. Это говорит о том, что данное направление является новым и актуальным в отрасли. Всегда интересно общаться со студентами, потому что они полны энергии, новых идей, и они задают вопросы, которые вы иногда даже не ожидаете услышать.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

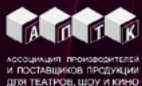
ТЕМА ФОРУМА

**Механизмы и подходы
в реконструкции, переоснащении
и строительстве учреждений
культуры**

ТЕАТРЫ, ПРИНЯВШИЕ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:

- **Московский театр п/р О. Табакова**
- **Государственный Академический Малый театр**
- **Государственный Академический Большой театр России**

ПАРТНЕРЫ ТЕАТРАЛЬНОГО ФОРУМА



НОВОЕ НА ТЕАТРАЛЬНОМ ФОРУМЕ:

- Бизнес-встречи представителей театров с производителями и поставщиками профессионального светового, звукового, сценического оборудования. Во встречах приняли участие 10 компаний, среди которых: ДОКА Центр, фирма «Система», Театральные Технологические Системы, Panasonic и другие и директора 11 театров из регионов России, среди которых Брянский областной театр для детей и юношества, Белгородский государственный академический театр им. М.С. Щепкина, Севастопольский театр юного зрителя и другие.
- Ознакомительный тур для руководителей театров по экспозиции выставки



ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФОРУМ

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

ВАСИЛИЙ ЛИТВИН

**директор направления «Свет»,
Дока Центр**

Наше руководство довольно, и новый формат участия в Театральном форуме нам очень понравился. Появилось много интересных контактов. Мы узнали много новой информации и получили возможность рассказать о себе. Поэтому это здорово.

ЕЛЕНА ХАРИТОНОВА

**руководитель группы проектов
группы компаний LTM**

Мы впервые принимали участие в театральном форуме. Организация и проведение форума произвело положительное впечатление. Спасибо организаторам форума за замечательную идею и работу. Уверены, что компания LTM с удовольствием примет участие в театральном форуме и в следующем году!

В2В ВСТРЕЧИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ИЗ КИТАЯ

В рамках выставки Prolight + Sound NAMM также прошли В2В встречи с экспонентами Китайского павильона – лучшими производителями из ведущих провинций. Они сделали презентации своей продукции, а заказчики задали им все интересующие вопросы – на встречах работали переводчики

ОТЗЫВЫ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ

ВОНГ ДУАНШЕНГ

главный менеджер

**Guangzhou Xiaolong Photoelectric
Co., Ltd**

Встречи прошли очень насыщенно для нас – мы встретились со своими ключевыми клиентами.

ЧЕН ЛЕЙ

**менеджер проектов Guangzhou
Chuangcheng (Chuangsheng) Stage
Lighting and Sound Equipment Ltd**

Встречи оказались очень полезными для нашей компании, дали возможность лучше узнать российский рынок. Мы приобрели множество полезных контактов.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТУРЫ ПО ВЫСТАВКЕ

Впервые в рамках выставки Prolight + Sound NAMM были проведены технические туры для различных категорий посетителей. Специалисты совместно с кураторами проходили от стенда к стенду, знакомились с представленным оборудованием, задавали интересующие вопросы представителям компаний и разыгрывали призы. Туры имели большой успех и отклик как среди посетителей, так и среди экспонентов. Для кого проводились туры:

ДЛЯ ЗВУКОРЕЖИССЕРОВ

КУРАТОР ТУРОВ

Денис Загуменнов, основатель курсов для звукорежиссеров Mixingschool.ru

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

LTM, МД Технолоджи, Русские звуковые системы, Про Аудио и Световые Системы, B&A, SiM Group, BOSE, Дилерцентр, MixArt, Sennheiser, Asia Music, POP-Music.ru

ОСОБЕННОСТЬ ТУРА

Помимо взрослых специалистов в турах также приняли участие студенты 1 курса Театрально-технического колледжа.

ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ ПО СВЕТУ

КУРАТОР ТУРОВ

Давид Мисакян, художник по свету групп Би-2, Animal Джаз

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

Clay Paky / SiM Group, Яровит, MA Lighting International GmbH, Дилерцентр, GTD Lighting, Show Atelier, ChamSys Rus, Robe / Софит Лайт, Сандракс, LTM

ОСОБЕННОСТЬ ТУРА

Продолжительность туров составила рекордные 5 часов, в ходе туров были разыграны профессиональные световые приборы, лазеры и другие памятные подарки.

ДЛЯ EVENT-КОМПАНИЙ

КУРАТОР ТУРОВ

Компания МАХ \ MAХ productions

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

AV Stumpfl, MixArt, SiM, Clay Paky, Sennheiser, Sonoruss, Bose, Стройцирк, CTC Capital, Global Effects, МД Технолоджи, Robe, LTM, INTmedia

ОСОБЕННОСТЬ ТУРА

Организаторы познакомили участников тура с полным комплексом профессионального оборудования для создания шоу. Это совершенное новое мероприятие, разработанное специально для ивент-специалистов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕМОНСТРАЦИЯ ЗВУКОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ



В этом году сцены громкого звука была расположена на Фестивальной площади парка Сокольники. Сотни посетителей смогли оценить профессиональное звучание акустических систем.



**В РАБОТЕ ГРОМКОГО СТЕНДА
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ТАКИЕ БРЕНДЫ КАК:**
TDA, Lorenz Acoustic Lab, DAS Audio,
Outline, TurboSound, B&A,
Universal Acoustics, JBL.

Подробное описание звучавших моделей –
на сайте выставки (см. QR-код).



ПАРТНЕРЫ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

MAX \ MAX



Event LIVE



MixingSchool.ru
Курсы звукорежиссуры



МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ
ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС

СЕМИНАРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ И КОНКУРСЫ

ЦИКЛ СЕМИНАРОВ
ОТ КУРСОВ
ЗВУКОРЕЖИССУРЫ
MIXINGSCHOOL.RU
НА АКТУАЛЬНЫЕ
ТЕМЫ

ПРОГРАММА ОТ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
БРЕНДИНГА

ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ:
Методики
проектирования
эффективного бренда

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
В РАМКАХ NAMM U

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ВОРК-
ШОПЫ И СЕМИНАРЫ
НА СТЕНДАХ
ЭКСПОНЕНТОВ

КОНТАКТЫ

Мессе Франкфурт РУС

125167 Россия, Москва,
Ленинградский пр-т, 39, стр. 80

Тел.: +7 (495) 649-87-75,
факс +7 (495) 649-87-85
pls@messefrankfurt.ru

Софья Большакова

руководитель выставки

тел.: +7 (495) 649-87-75, доб. 104
sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Никита Мерзликін

менеджер по работе с ключевыми клиентами

тел.: +7 (495) 649-87-75, доб. 105
nikita.merzlikin@russia.messefrankfurt.com

Наталья Крюкова

менеджер по развитию проекта

тел.: +7 (495) 649-87-75, доб. 142
natalia.kryukova@russia.messefrankfurt.com

ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ
PROLIGHT + SOUND NAMM
13-15 СЕНТЯБРЯ 2018
В СОКОЛЬНИКАХ!